

Số: 115 /KH-LĐLĐ

Bắc Giang, ngày 13 tháng 5 năm 2020

KẾ HOẠCH

Truyền thông công đoàn tỉnh Bắc Giang năm 2020

Thực hiện Kế hoạch số 20/KH-TLĐ ngày 07/4/2020 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2020, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng và ban hành kế hoạch truyền thông trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Giới thiệu, quảng bá mạnh mẽ hoạt động thiết thực, vì người lao động của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động ở cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, người lao động nhằm khẳng định vị trí, vai trò của tổ chức công đoàn trong xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong doanh nghiệp.

- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, gắn bó của đoàn viên, người lao động với tổ chức công đoàn trước bối cảnh Bộ luật Lao động năm 2019 chuẩn bị có hiệu lực thi hành vào năm 2021; thúc đẩy các phong trào thi đua nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở đáp ứng yêu cầu của đoàn viên, người lao động.

- Công tác truyền thông của công đoàn tỉnh Bắc Giang năm 2020 cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả. Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông trên báo chí với truyền thông trực tiếp tại cơ sở, chú trọng phát triển các loại hình truyền thông mới (trang Thông tin điện tử, mạng xã hội...)

II. NỘI DUNG VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

Trọng tâm công tác truyền thông năm 2020 bám sát vào các nhóm vấn đề cụ thể hóa chủ đề “**Nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở**”, trong đó tập trung đẩy mạnh truyền thông các nội dung sau:

1.1. Nội dung chuyên sâu

- Vai trò chủ động của công đoàn cơ sở trong tổ chức thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; vai trò tích cực của công đoàn trong giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm.

- Quan điểm của tổ chức công đoàn trong tham gia xây dựng văn kiện đại hội đảng các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần XIII của Đảng; tham gia xây dựng, sửa đổi các quy định của Trung ương và địa phương.

1.2. Nội dung thông tin thường xuyên

- Chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là Bộ luật Lao động (sửa đổi).

- Đề xuất của đoàn viên về nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và ban chấp hành công đoàn cơ sở.

- Hoạt động của các cấp công đoàn tích cực tham gia phòng, chống dịch bệnh COVID-19, chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho người lao động.

1.3. Tổ chức các sự kiện truyền thông

- Tổ chức Tháng Công nhân năm 2020 với các chủ đề “Năng suất cao - An toàn lao động - Thu nhập tốt”, “Duy trì việc làm – An toàn lao động – Thu nhập ổn định” ở cơ sở.

- Kỷ niệm 130 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2020).

- Kỷ niệm 91 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2020).

- Hoạt động tổ chức tôn vinh công nhân lao động tiêu biểu; tuyên dương, khen thưởng cán bộ công đoàn; công nhân lao động tiêu biểu trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh giai đoạn 2016 – 2020; cán bộ công đoàn, công nhân, người lao động tiêu biểu là cấp ủy viên đang sinh hoạt tại các tổ chức cơ sở đảng trong doanh nghiệp ngoài nhà nước.

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến công nhân, viên chức, lao động các cấp.

- Hoạt động đối thoại giữa cấp ủy, chính quyền với đoàn viên, người lao động, cán bộ công đoàn với người sử dụng lao động; các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

1.4. Truyền thông về gương người tốt – việc tốt

- Mô hình hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động của công đoàn cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên và người lao động.

- Các gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào thi đua "lao động giỏi", "lao động sáng tạo"; thực hành tiết kiệm, nâng cao đạo đức nghề nghiệp gắn với các cuộc vận động do Công đoàn tổ chức.

2. Thông điệp truyền thông

“Công đoàn Việt Nam: Chủ động - Tích cực - Sáng tạo - Trách nhiệm”. Trong đó:

- Chủ động trong giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; phát huy vai trò của đoàn viên trong đề xuất nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và ban chấp hành công đoàn cơ sở; thông tin tuyên truyền ở cơ sở.

- Tích cực trong giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm; kiểm tra, giám sát nhất là trong công tác tài chính.

- Sáng tạo trong đổi mới công tác cán bộ công đoàn cơ sở, tập trung đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho chủ tịch công đoàn cơ sở và tăng cường sự gắn kết giữa đoàn viên với cán bộ công đoàn.

- Trách nhiệm trong tổ chức các hoạt động ở cơ sở thật sự xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên và người lao động theo hướng tăng quyền thụ hưởng, tính thiết thực, sát hợp.

III. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên báo chí

1.1. Trên Trang thông tin điện tử

- Tăng cường các tin, bài viết chuyên sâu trong công tác chỉ đạo, điều hành và tin, bài hoạt động của các cấp công đoàn trong tỉnh.

- Khai thác các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam (Website: congdoan.vn), các báo, tạp chí có uy tín của Trung ương và địa phương để đăng tải vào các chuyên đề theo quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông.

1.2. Trên hệ thống phát thanh, truyền thanh, truyền hình tỉnh, huyện, xã

Phối hợp sản xuất các chuyên mục Truyền hình Công đoàn hàng tháng các phóng sự ngắn, tin, bài về hoạt động công đoàn; những tấm gương công nhân lao động tiêu biểu, điển hình tiên tiến; tặng quà cho công nhân lao động có hoàn cảnh khó khăn, trao tặng nhà “Mái ấm công đoàn”... phát trên hệ thống phát thanh, truyền thanh, truyền hình tỉnh, huyện, xã.

1.3. Cung cấp thông tin cho báo chí

- Thực hiện nghiêm túc quy định phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Tăng cường viết tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn và phong trào công nhân, viên chức, lao động ở địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Giới thiệu các mô hình hay trong nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở; các hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn hướng về đoàn viên, người lao động để phục vụ công tác truyền thông.

- Tạo mọi điều kiện thuận lợi để cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đến gặp gỡ, phỏng vấn, đưa tin tại cơ sở.

1.4. Theo dõi thông tin báo chí

- Hàng ngày, tuần theo dõi, điểm tin và tổng hợp các tin tức báo chí, mạng xã hội liên quan đến đoàn viên, người lao động và công đoàn tại địa phương, đơn vị để có các phương án giải quyết kịp thời.

- Phân tích, xử lý dữ liệu và thông tin, đồng thời đánh giá thái độ, phản ứng, quan điểm của báo chí và dư luận xã hội trước sự kiện, vấn đề, chính sách liên quan đến người lao động và hoạt động diễn ra tại các cấp công đoàn, nhất là đối với Liên đoàn Lao động tỉnh.

2. Truyền thông trên mạng xã hội

2.1. Trang facebook “Công đoàn Bắc Giang”

- Thường xuyên cập nhật, phổ biến thông tin tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và hoạt động công đoàn, nhất là về chính sách, pháp luật liên quan trực tiếp đến quyền lợi, trách nhiệm của đoàn viên, người lao động.

- Chia sẻ, dẫn link để tăng hiệu ứng cho các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên các trang báo điện tử chính thống.

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên mạng xã hội facebook (tin, bài viết, infographie, video...), tổ chức cuộc thi ảnh “Nét đẹp công đoàn cơ sở năm 2020” trên trang fanpage: netdepcongadoannguilaodongbg.

- Trả lời tin nhắn, các nội dung trao đổi; tiếp nhận và phối hợp xử lý, giải đáp thông tin phản ánh của cán bộ, đoàn viên, người lao động.

2.2. Hình thành nhóm quản trị các trang mạng xã hội của công đoàn

Thành lập tổ đấu tranh chống các quan điểm sai trái, thù địch và những thông tin xấu, độc trên Internet, mạng xã hội ở các cấp công đoàn. Liên kết quản trị viên trang mạng xã hội của công đoàn cấp trên trong tỉnh thành 01 nhóm để thường xuyên trao đổi thông tin, tuyên truyền và tổ chức đấu tranh, ngăn chặn các quan điểm sai trái, thù địch, gỡ bỏ những thông tin xấu, độc liên quan đến tổ chức Công đoàn Việt Nam; tuyên truyền, vận động công nhân trong các cuộc ngừng việc tập thể... đồng thời để nắm bắt, phối hợp thông tin.

3. Tổ chức các chiến dịch truyền thông

Các cấp công đoàn lựa chọn các hoạt động lớn, tiêu biểu trên các lĩnh vực công tác công đoàn để tổ chức truyền thông thành chiến dịch, đồng thời tập trung tổ chức 04 chiến dịch cụ thể như sau:

3.1. Chiến dịch truyền thông Tháng Công nhân, Tháng An toàn vệ sinh lao động năm 2020 diễn ra trong tháng 5/2020

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cô đọng, trực quan phục vụ truyền thông trên internet: thông điệp truyền thông, video clip, ảnh...

- Tổ chức thông tin trên trang Thông tin điện tử, báo chí và mạng xã hội về các hoạt động tiêu biểu của công đoàn cơ sở thực hiện chủ đề Tháng Công nhân: “Năng suất cao - An toàn lao động - Thu nhập tốt”, “Duy trì việc làm – An toàn lao động – Thu nhập ổn định”.

- Tổ chức phát động hưởng ứng Tháng Công nhân; hoạt động gặp gỡ, đối thoại của cấp ủy, chính quyền với cán bộ, đoàn viên, công nhân lao động; hoạt động chăm lo phúc lợi cho đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn, bị tai nạn lao động...

3.2. Chiến dịch truyền thông dịp diễn ra các hoạt động kỷ niệm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam từ ngày 1/7 đến ngày 30/7/2020

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cổ động, trực quan phục vụ truyền thông trên internet: thông điệp truyền thông, video, ảnh...

- Tổ chức thông tin trên báo chí và mạng xã hội về các hoạt động tiêu biểu của các cấp công đoàn trong tỉnh.

3.3. Chiến dịch truyền thông “Tết Sum vầy” Tân Sửu năm 2021

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cổ động, trực quan phục vụ truyền thông trên internet: thông điệp truyền thông, video, ảnh...

- Tổ chức thông tin trên trang thông tin điện tử, báo chí và mạng xã hội về các hoạt động Tết Sum vầy diễn ra tại doanh nghiệp.

3.4. Chiến dịch truyền thông về các điển hình tiên tiến tại các đơn vị

- Căn cứ điều kiện thực tế, các đơn vị tổ chức các hình thức biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến trong công nhân, viên chức, lao động đảm bảo tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả.

- Phát hiện, giới thiệu gương các điển hình tiên tiến.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Xây dựng Kế hoạch; chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các cấp công đoàn triển khai thực hiện đạt hiệu quả thiết thực.

- Nâng cao hiệu quả các chương trình phối hợp tuyên truyền đã ký để xây dựng các tin, bài, phóng sự chuyên sâu, giới thiệu các mô hình mới, cách làm hay, sáng tạo về hoạt động công đoàn và phong trào công nhân, viên chức, lao động trên Đài Phát Thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang, Báo Lao động, Tạp chí Lao động và Công đoàn...

- Chủ động liên hệ với các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại địa phương đến dự, đưa tin về các sự kiện của tổ chức công đoàn. Đề xuất nội dung, giới thiệu mô hình hoạt động công đoàn tiêu biểu, những hoàn cảnh khó khăn được công đoàn trao tặng kinh phí hỗ trợ sửa chữa, xây mới nhà ở từ Quỹ “Mái ấm công đoàn” tại địa phương, ngành, cơ sở để phục công tác truyền thông.

2. Các cấp công đoàn

- Căn cứ Kế hoạch của Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh cụ thể hóa nội dung hoạt động truyền thông của cấp mình cho phù hợp. Chủ động phối hợp với cơ quan truyền thông của Trung ương, tỉnh, địa phương để thực hiện công tác tuyên truyền.

- Khuyến khích, vận động cán bộ công đoàn các cấp sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động công đoàn tại cơ sở.

- Tăng cường viết tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn và phong trào công nhân, viên chức, lao động trên trang Thông tin điện tử và các báo, tạp chí trung ương, địa phương.

- Chủ động nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, nhu cầu, xu hướng thông tin của đoàn viên, người lao động để kịp thời đề xuất với công đoàn cấp trên các giải pháp nâng cao chất lượng truyền thông công đoàn.

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh giao Ban Tuyên giáo chủ trì, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các cấp công đoàn thực hiện Kế hoạch này. Các cấp công đoàn báo cáo kết quả công tác truyền thông theo chỉ tiêu đã được giao năm 2020 về Liên đoàn Lao động tỉnh (qua Ban Tuyên giáo) qua hộp thư công vụ: bantg_ldld@bacgiang.gov.vn theo báo cáo năm ~~2020~~.

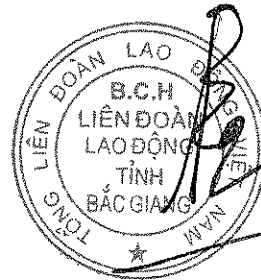
Nơi nhận:

- Lưu: VT.

Bản điện tử:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ;
- Ban Dân vận;
- Ban Tuyên giáo TU;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Văn phòng, VPUBKT, các ban của LĐ LĐ tỉnh;
- Nhà VHLD tỉnh;
- LĐLĐ huyện, thành phố; CĐ ngành, CĐVC tỉnh, CĐ các KCN tỉnh; CĐCS trực thuộc LĐLĐ tỉnh;
- Phòng Tuyên truyền BTGTU;
- Lưu BTG.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Bắc